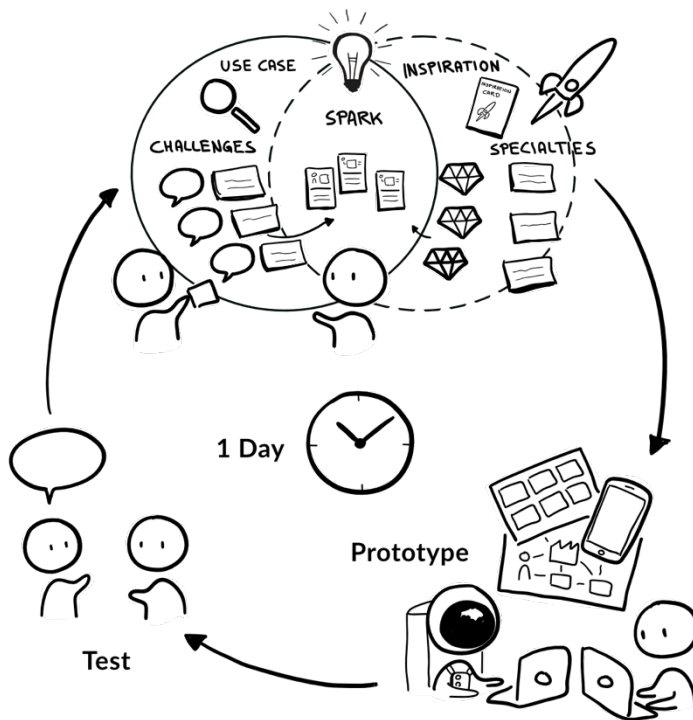


SparkCanvas - Kurz erklärt

SparkCanvas ist eine effektive Design-Methode, um konkrete Ideen für neue Produkte und Geschäftsmodelle innerhalb eines Tages zu entwickeln und greifbar zu machen.



Was ist SparkCanvas?

Spark Canvas ist eine Methode zur Entwicklung neuer Ideen. Die Methode basiert auf einem natürlichen Ideenfindungsprozess, mit welchem Innovationen, wie unter anderem die beschichtete Pfanne oder der Klettverschluss, erfunden wurden.

Was kann man mit SparkCanvas. entwickeln?

Mit der Methode können Ideen für neue Produkte, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen entwickelt werden. Aktuell wird die Methode hauptsächlich zur Entwicklung von Ideen für digitale Produkte und innovativer Geschäftsmodelle eingesetzt. Viele Unternehmen nutzen SparkCanvas auch, um interne Prozesse weiterzuentwickeln und zu verbessern.

Warum funktioniert SparkCanvas so gut?

SparkCanvas bietet ein strukturiertes und effektives Vorgehen um Experten- und Nutzererkenntnisse durch die Kombination mit Inspirationen aus anderen Feldern in Lösungsansätze zu transformieren. Durch dieses Vorgehen werden banale und offensichtliche Lösungen, die sich nicht von der Konkurrenz unterscheiden, vermieden.

Was unterscheidet SparkCanvas von Design Thinking oder Design Sprints?

Während klassische Designsprints eine Woche dauern, wird ein SparkCanvas Workshop innerhalb eines Tages durchgeführt. Im Gegensatz zu Design-Thinking ist SparkCanvas kein Mindset, sondern ein effektives und strukturiertes Werkzeug um Probleme kreativ zu lösen und greifbar zu machen.

Was ist das Ergebnis eines SparkCanvasWorkshops?

Ideen werden zum Ende eines Spark Canvas Workshops prototypisch festgehalten, sodass sie in der nächsten Iteration getestet werden können. Je nach Iteration und Workshopfokus werden hier verschiedene Prototypenformate, wie z.B. Storyboards, Customer-Journeys, Value Networks für Geschäftsmodellkonzepte oder digitale Clickdummies eingesetzt.

Was passiert während eines SparkCanvas-Workshops?

SparkCanvas ist ein klar definiertes Framework. Zur Unterstützung während des Workshops können das *SparkCanvas-Template* und die *Cross-Inspiration Cards* genutzt werden.

- **Use Case:** Zu Beginn des Workshops wird der zu bearbeitende Use Case (Anwendungsfall) klar definiert.
- **Challenges:** Mithilfe von Experten- oder werden Challenges (Herausforderungen) identifiziert.
- **Inspiration:** Im dritten Schritt wird eine Inspiration aus einem komplett anderen Feld analysiert. Hierzu können die Cross-Inspiration Cards genutzt werden.
- **Specialties:** Basierend auf der Recherche werden die Besonderheiten (Specialties) der Inspiration identifiziert.
- **Spark:** Mit Hilfe der identifizierten der Cross-inspiration Specialties aus anderen Feldern werden Lösungsansätze (Sparks) für die Challenges entwickelt.
- **Prototyping:** Die entwickelten Ideen werden greifbar und testbar gemacht.

Da der Workshop nur einen Tag dauert, kann er flexibel und iterativ eingesetzt werden. Prototypisch festgehaltene Ideen aus dem vorherigen Workshop können in einer weiteren Iteration getestet und weiterentwickelt werden. Der eintägige Workshop wird von einem *Design Coach* begleitet.

Wer benutzt SparkCanvas?

Obwohl die Methode noch sehr neu ist, wird sie bereits von 10% aller DAX Konzerne eingesetzt.

www.sparkcanvas.de